

# PORTUGAL

## Principais conclusões

### Adoção da Inteligência Artificial (IA) nas empresas portuguesas

#### Principais conclusões

- **97%** das empresas portuguesas estão familiarizadas com a IA. Destas, **82%** estão muito familiarizadas com o conceito e compreendem o seu significado, enquanto **15%** já ouviram falar do conceito, mas não o compreendem totalmente.
- **57%** das empresas portuguesas estão a utilizar de forma consistente pelo menos uma ferramenta de IA; este valor sobe para **70%** entre as que estão familiarizadas com a IA. **40%** utilizam várias ferramentas e **30%** dependem de uma única ferramenta de IA. Apenas **6%** das empresas não estão a utilizar a IA e não têm planos para a introduzir nos seus processos.
- Para as empresas nacionais, a adoção da IA conduziu a um aumento de **51%** na eficiência, melhorou a tomada de decisões para **38%** e melhorou a experiência dos seus clientes para **34%**.
- **87%** das empresas acreditam que a IA terá um impacto transformador no seu setor nos próximos cinco anos, com **35%** a preverem que mudará fundamentalmente a forma como o seu setor funciona.

## Barreiras à adoção da IA



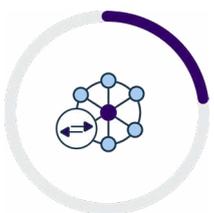
**32%**

das empresas referem dificuldades em recrutar novos talentos com competências de, o que constitui um obstáculo significativo à adoção desta tecnologia.



**27%**

consideram difícil formar ou requalificar as equipas existente para utilizarem eficazmente as ferramentas de IA.



**23%**

das empresas referem a falta de escolha entre fornecedores de IA, o que limita as suas opções na adoção de soluções de IA.

## Competências digitais

- **84%** das empresas concordam que as competências digitais são importantes para as suas operações, com **27%** a afirmarem que não conseguiriam funcionar sem elas.
- **72%** das empresas acreditam que o seu nível atual de competências digitais está a impulsionar o seu negócio, em comparação com apenas **8%** que sentem que as suas competências digitais as estão a atrasar.
- As competências digitais mais importantes que faltam atualmente incluem a gestão de canais de comunicação (**32%**), competências digitais básicas como a cópia de segurança de dados, a utilização de folhas de cálculo (**26%**) e a publicidade online (**21%**).
- As competências digitais mais valorizadas incluem a cibersegurança (**30%**), a computação em cloud (**27%**) e a IA generativa (**26%**).
- As empresas que têm dificuldade em recrutar pessoal com boas competências digitais estimam que o processo demora, em média, **4,8 meses**.
- A dificuldade em encontrar pessoal com competências digitais conduziu a um aumento dos custos (**69%**), dificultou a adoção de novas tecnologias (**36%**) e impediu a implantação bem sucedida das tecnologias existentes (**33%**).

## Adoção da IA por setor

Os três principais setores para a adoção da IA em Portugal são as Tecnologias de Informação (TI) e as telecomunicações (78%), a indústria transformadora (66%) e os serviços financeiros (65%).

### Serviços financeiros



**Familiaridade com a IA:** 99% das empresas de serviços financeiros estão familiarizadas com a IA, sendo que 93% estão muito familiarizadas.

- **Utilização atual da IA:** 65% das empresas deste setor estão a utilizar a IA, sendo que 46% utilizam consistentemente várias das suas ferramentas.
- **Aplicabilidade da IA:** os principais casos de utilização incluem o atendimento ao cliente (45%), a deteção e prevenção de fraudes (41%) e a análise preditiva (36%).

### Viagens e hotelaria



**Familiaridade com a IA:** 100% das empresas do setor de viagens e hotelaria estão familiarizadas com a IA, sendo que 90% estão muito familiarizadas.

- **Utilização atual da IA:** 54% das empresas estão a utilizar a IA, sendo que 36% utilizam consistentemente várias das suas ferramentas.
- **Aplicabilidade da IA:** a IA é utilizada no serviço ao cliente (40%), na gestão de recursos humanos (RH) (38%) e na automatização de processos (35%).

### Saúde



**Familiaridade com a IA:** 100% das empresas do setor da saúde estão familiarizadas com a IA, sendo que 86% estão muito familiarizadas.

- **Utilização atual da IA:** 52% das empresas do setor da saúde estão a utilizar a IA, com 32% a utilizar consistentemente várias das suas ferramentas.
- **Aplicabilidade da IA:** as utilizações mais comuns incluem o serviço ao cliente (40%), a gestão de RH (33%) e a análise preditiva (33%).

### Indústria transformadora



**Familiaridade com a IA:** 95% das empresas do setor transformador estão familiarizadas com a IA, sendo que 91% estão muito familiarizadas.

- **Utilização atual da IA:** 66% das empresas deste setor estão a utilizar a IA, sendo que 46% utilizam consistentemente várias ferramentas.
- **Aplicabilidade da IA:** as principais áreas de utilização são a gestão de RH (35%), a criação de conteúdos (35%) e o atendimento ao cliente (35%).

### Energia



**Familiaridade com a IA:** 98% das empresas do setor da energia estão familiarizadas com a IA, sendo que 92% estão muito familiarizadas.

- **Utilização atual da IA:** 64% das empresas deste setor estão a utilizar a IA, sendo que 44% utilizam consistentemente várias das suas ferramentas.
- **Aplicabilidade da IA:** a IA é utilizada principalmente no serviço ao cliente (34%), no processamento de linguagem natural (34%) e na criação de conteúdos (34%).