

POLAND

Podsumowanie

Metodologia

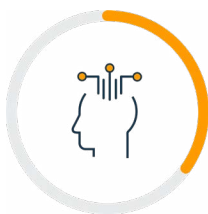
- Zespół badawczy Strand Partners przeprowadził badanie online wśród 1000 reprezentatywnych dla kraju liderów biznesu w Polsce, w tym założycieli, prezesów i menedżerów najwyższego szczebla.
- Respondenci reprezentowali różnej wielkości przedsiębiorstwa, różnorodne sektory i makroregiony [NUTS 1](#).
- Dodatkowe próby 100 respondentów pochodziły z branży produkcyjnej, sektora finansowego, przemysłu obronnego, a także z małych i średnich przedsiębiorstw, aby zapewnić szczegółowe informacje na temat adopcji sztucznej inteligencji (AI) w poszczególnych branżach w Polsce.

Główne ustalenia ogólne

- 30% polskich firm korzysta obecnie z AI, co oznacza wzrost o 36% w stosunku do roku 2023.
- 94% firm przewiduje, że AI zmieni ich branżę w ciągu najbliższych pięciu lat, a 93% uważa, że transformacja nastąpi w ich własnej firmie.
- 63% polskich firm twierdzi, że AI ma pozytywny wpływ na tworzenie miejsc pracy.
- Wzrost wydajności (48%) i oszczędność kosztów (41%) są głównymi czynnikami skłaniającymi do wdrażania AI w firmach.
- 83% użytkowników AI twierdzi, że ma ona pozytywny wpływ na wartość biznesu i produktywność pracowników, a 79% zanotowało oszczędności kosztów.
- 23% firm w Polsce twierdzi, że ich pracownikom brakuje niezbędnych umiejętności w zakresie generatywnej AI, a 28% uważa, że umiejętności te są najbardziej poszukiwane w ich branży. Jedna czwarta (25%) sądzi, że pracownikom ich firm brakuje podstawowych umiejętności cyfrowych (np. w zakresie korzystania z dokumentów).
- 85% firm zaoferowałoby wyższe wynagrodzenie kandydatom przeszkolonym w zakresie AI, przy średnim wzroście wynagrodzenia o 28%.
- Trudności z rekrutacją pracowników z umiejętnościami w zakresie AI (29%), szkoleniami / przekwalifikowaniem personelu (28%) oraz brak jasności co do przepisów dotyczących AI (27%) są zgłaszane jako kluczowe bariery powstrzymujące dalsze wdrażanie AI w Polsce.

Umiejętności cyfrowe

Umiejętności w zakresie cyberbezpieczeństwa (46%), generatywnej AI (35%), analizy danych (32%) i przetwarzania w chmurze (32%) są podawane jako umiejętności cyfrowe najbardziej cenione przez firmy.



- Niedobory umiejętności w zakresie cyberbezpieczeństwa (27%), podstawowych umiejętności cyfrowych (24%) i zarządzania mediami społecznościowymi (24%) są kluczowymi brakującymi umiejętnościami cyfrowymi.
- 29% firm ma trudności z zatrudnianiem pracowników z umiejętnościami cyfrowymi.
- 61% firm uważa umiejętności związane z AI za krytyczne lub bardzo ważne dla swojej działalności, a 76% uważa, że staną się one takie w ciągu najbliższych pięciu lat.

Cyberbezpieczeństwo

- **79%** firm zwiększyło swoje inwestycje w cyberbezpieczeństwo w ubiegłym roku, a 82% planuje dalsze wzrosty w przyszłym roku – średnio o **22%**.
- **79%** firm zintegrowało AI ze swoimi systemami cyberbezpieczeństwa, **53%** zgłosiło krótszy czas reakcji, a **52%** zauważyło lepsze wykrywanie zagrożeń.
- Wysokie koszty (**39%**), obawy o prywatność danych (**34%**) i brak jasności co do przepisów dotyczących AI (**34%**) są głównymi barierami utrudniającymi przyjęcie AI w cyberbezpieczeństwie.

Poszczególne branże

Produkcja



88% firm produkcyjnych jest zaznajomionych z AI, z czego **73%** – bardzo dobrze.

- **47%** firm produkcyjnych korzysta obecnie z AI, a **29%** – z wielu narzędzi.
- Główne zastosowania AI to obsługa klienta (**49%**), kontrola jakości (**44%**) i automatyzacja procesów (**38%**).
- AI najbardziej poprawiła wydajność (**62%**) i podejmowanie decyzji (**44%**).
- Rekrutacja talentów z umiejętnościami w zakresie AI (**33%**) i niskiej jakości dane (**24%**) stanowią znaczące bariery dla dalszego wdrażania AI w branży produkcyjnej.

Usługi finansowe



85% firm świadczących usługi finansowe jest zaznajomionych z AI, **68%** – bardzo dobrze.

- **40%** firm z sektora finansowego korzysta z AI, a **33%** – z wielu narzędzi.
- Powszechne zastosowania AI obejmują analizę finansową (**44%**), analitykę predykcyjną (**29%**) i zarządzanie zasobami ludzkimi (**29%**).
- AI najbardziej poprawiła wydajność (**55%**) i podejmowanie decyzji (**48%**).
- Szkolenie istniejącego personelu (**32%**) i rekrutacja talentów w zakresie AI (**26%**) są kluczowymi barierami dla dalszego wdrażania AI w sektorze finansowym.

Obronność



86% firm z sektora obronnego jest zaznajomionych z AI, a **72%** – bardzo dobrze.

- **71%** firm z sektora obronnego korzysta z AI, a **53%** – z wielu narzędzi.
- Główne obszary wykorzystywania AI obejmują: kontrolę jakości (**39%**), tworzenie treści (**34%**) i wykrywanie oszustw (**34%**).
- AI najbardziej poprawiła wydajność (**70%**) i podejmowanie decyzji (**43%**).
- Głównymi barierami dla większego wykorzystywania AI w sektorze obronnym są rekrutacja talentów z umiejętnościami w zakresie AI (**41%**) i brak jasności przepisów (**32%**).

Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP)



51% firm z sektora MŚP jest zaznajomionych z AI, **29%** – bardzo dobrze.

- **25%** firm z sektora MŚP korzysta z AI, **14%** – z wielu narzędzi.
- Typowe zastosowania obejmują analitykę predykcyjną (**33%**), systemy autonomiczne (**28%**) i obsługę klienta (**22%**).
- AI najbardziej poprawiła przychody (**33%**) i obniżyła koszty (**33%**).
- Kluczowymi barierami dla MŚP jest rekrutacja talentów z umiejętnościami w zakresie AI (**44%**) i brak opcji w zakresie dostawców AI (**22%**).